



BZP.0.260

Warszawa, dnia 01.09.2017 r.

Dotyczy postępowania prowadzonego na podstawie art. 138n ust. 1 w związku z art. 138g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.), zwanej dalej „uPzp” pn. „*Organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych na imprezach targowo-wystawienniczych i konferencjach w ramach realizacji Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT w latach 2018-2019*”, znak sprawy: 63/PG (p/208/DPG/2017)

Działając na podstawie art. 38 ust 1 - 2 „uPzp” w związku z pytaniem, które wpłynęło do Zamawiającego, dotyczącym Istotnych Warunków Zamówienia, poniżej zamieszczamy treść pytania wraz z odpowiedzią:

Pytanie nr 1:

W związku z planowanym uczestnictwem w przedmiotowym przetargu w roli wykonawcy, zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie informacji, którą uzyskaliśmy od organizatora Konferencji Web Summit, jakoby firma M Promotion podpisała już z organizatorem umowę dotyczącą udziału Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ww. konferencji oraz, że organizator rozpoczął już współpracę z Agencją M Promotion w zakresie uczestnictwa PARP w przedmiotowej konferencji.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zawarł umowę z firmą M Promotion na realizację stoiska na Web Summit w 2017 r. Natomiast niniejsze zamówienie obejmuje organizację stoiska na Web Summit w 2018 r. Zamawiający proponuje by w kontaktach z organizatorami poszczególnych wydarzeń powoływać się na konkretny rok.